

GRADE CURRICULAR DO CURSO DE TECNOLOGIA EM GESTÃO COMERCIAL – 2020/1

Módulo I – Disciplinas de Formação Básica	
Disciplina	Carga Horária
Iniciação à Extensão	60 H/A
Inovação Social e Tecnológica	60 H/A
Cultura Digital	60 H/A
Operações de Call Center	60 H/A
Administração de Marketing e Serviços	60 H/A
Gestão de Canais e Logística Empresarial	60 H/A
E-Business e E-Commerce	60 H/A
Legislação Tributária Comercial	60 H/A
Matemática Financeira	60 H/A
CRM	60 H/A
Atividades Interdisciplinares I	80 H/A
Atividade Interdisciplinares II	80 H/A
TOTAL:	760 horas

Módulo II – Disciplinas de Formação Profissional	
Disciplina	Carga Horária
Empreendedorismo	60 H/A
Gestão de Equipes de Alto Desempenho	60 H/A
Comportamento dos Clientes	60 H/A
Custos e Formação de Preços	60 H/A
Geomarketing	60 H/A
Análise de Riscos e Operações Financeiras	60 H/A
Merchandising e Trade Marketing	60 H/A
Gestão Estratégica de Vendas	60 H/A
Trabalho Prático de Conclusão de Curso - TPCC	60 H/A
Optativa Transdisciplinar	60 H/A
Atividade Interdisciplinares III	80 H/A
Atividades Interdisciplinares IV	80 H/A
TOTAL:	760 horas

RESUMO	horas/aulas
19 Disciplinas Presenciais	1140 H/A
Disciplina de Iniciação a Extensão	60
Projeto Interdisciplinar	192
Projeto de Extensão	96
Mesa Redonda	96
Atividade de Desenvolvimento e Fixação do Conhecimento	240
Atividades Complementares	57,6
Atividades Complementares - Extensão	38,4
TOTAL:	1920 H/A

