

**GRADE CURRICULAR DO CURSO DE TEC. GESTÃO COMERCIAL POR  
FORMAÇÃO EM VIGOR A PARTIR DO 1º SEMESTRE / 2017**

<b>FORMAÇÃO BÁSICA</b>	
<b>DISCIPLINAS</b>	<b>CARGA HORÁRIA</b>
Administração de Marketing e Serviços	80h
Gestão de Canis e Logística Empresarial	80h
Organização e Modelos Gerenciais	80h
Comunicação nas Organizações	80h
Negociação Estratégica	80h
Gestão Integrada da Comunicação	80h
Empreendedorismo	80h
Legislação Tributária Comercial	80h
Gestão de Equipes de Alto Desempenho	80h
Matemática Financeira	80h
Atividades Interdisciplinares I	80h
Atividades Interdisciplinares II	80h
Atividades Complementares	40h
<b>Subtotal</b>	<b>1.000h</b>
<b>FORMAÇÃO TÉCNICA</b>	
<b>DISCIPLINAS</b>	<b>CARGA HORÁRIA</b>
E-Business e E-Commerce	80h
Operações de Call Center	80h
Comportamento dos Clientes	80h
CRM	80h
Custos e Formação de Preços	80h
Geomarketing	80h
Análise de Riscos e Operações Financeiras	80h
Merchandising e Trade Marketing	80h
Gestão Estratégica de Vendas	80h
Trabalho de Conclusão de Curso	40h
Eletiva	40h
Atividades Interdisciplinares III	80h
Atividades Interdisciplinares IV	80h
Atividades Complementares	40h
<b>Subtotal</b>	<b>1.000h</b>
<b>Total</b>	<b>2.000h</b>



**Unihorizontes**  
Centro Universitário